



2021年4月9日

各位

大阪市中央区難波五丁目1番60号
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号：4680 東証 第一部)
<https://www.round1.co.jp>

第41期(2021年3月期) 3月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

※前年2月より新型コロナウイルス感染症の影響を受けているため、参考として前々年対比の数値を掲載しております。

I. 2021年3月期3月の売上の状況

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社実績	前年対比		前々年対比	
		全社	既存店	全社	既存店
ホウリング収入	1,728	△26.1%	△26.1%	△35.0%	△34.0%
アミューズメント収入	3,116	16.6%	16.6%	△13.5%	△13.0%
カラオケ収入	419	△19.4%	△19.4%	△47.3%	△46.6%
スポーツ収入	1,409	22.7%	22.7%	△25.7%	△25.7%
その他収入	269	△5.0%	△5.0%	△6.6%	△4.7%
総売上	6,944	△0.3%	△0.3%	△24.9%	△24.3%

II. 2021年3月期3月までの売上の状況(4月～3月累計)

(百万円単位：単位未満は切捨表示)

	全社実績	前年対比		前々年対比	
		全社	既存店	全社	既存店
ホウリング収入	12,579	△42.4%	△42.2%	△43.2%	△42.1%
アミューズメント収入	28,187	△27.3%	△27.2%	△27.3%	△26.9%
カラオケ収入	3,552	△52.2%	△52.0%	△53.6%	△52.6%
スポーツ収入	6,561	△49.6%	△49.6%	△51.3%	△51.4%
その他収入	2,442	△22.9%	△22.5%	△16.4%	△14.3%
総売上	53,324	△36.7%	△36.6%	△37.3%	△36.6%

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから満12ヶ月以上経過した店舗を既存店舗としております。
- ④ 海外子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ⑤ 2021年3月末現在の日本国内総店舗数は103店舗で、その全てが既存店舗となります。

Ⅲ. 2021年3月期（4月～3月）の既存店売上高 前年比推移

	4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上半期 累計
ボウリング	△95.9%	△86.1%	△40.9%	△75.5%	△26.1%	△41.4%	△23.0%	△31.4%	△52.8%
アミューズメント	△97.3%	△83.9%	△28.8%	△70.9%	△15.4%	△31.0%	△14.1%	△21.3%	△44.4%
カラオケ	△97.9%	△93.0%	△47.9%	△80.3%	△38.9%	△52.7%	△34.8%	△43.3%	△60.9%
スポッチャ	△98.1%	△93.4%	△56.7%	△85.1%	△38.9%	△64.2%	△33.7%	△49.4%	△66.5%
その他	△68.1%	△64.1%	△24.5%	△52.5%	△6.9%	△17.6%	△7.7%	△11.1%	△31.0%
総売上	△96.1%	△86.1%	△37.4%	△74.5%	△22.9%	△40.8%	△20.8%	△29.7%	△50.9%
既存店数 (全店数)	103店 (103店)	103店 (103店)	103店 (103店)	—	103店 (103店)	103店 (103店)	103店 (103店)	—	—
土日祝 日数 前年差異	△1	+1	△2	△2	+1	+1	△1	+1	△1

	10月	11月	12月	第3 四半期	1月	2月	3月	第4 四半期	下半期 累計
ボウリング	△21.5%	△25.0%	△35.3%	△28.1%	△40.6%	△38.9%	※△26.1%	△34.8%	△31.9%
アミューズメント	△6.4%	△3.0%	△11.9%	△7.5%	△21.0%	△14.6%	16.6%	△8.5%	△8.0%
カラオケ	△28.2%	△30.0%	△49.7%	△37.7%	△58.6%	△55.8%	△19.4%	△46.7%	△42.4%
スポッチャ	△32.0%	△28.2%	△46.1%	△36.7%	△55.6%	△44.1%	22.7%	△27.3%	△31.2%
その他	△2.5%	△6.3%	△20.3%	△10.3%	△24.1%	△22.9%	△5.0%	△17.3%	△14.1%
総売上	△15.4%	△14.5%	△27.0%	△19.7%	△35.2%	△29.7%	※△0.3%	△22.6%	△21.3%
既存店数 (全店数)	103店 (103店)	103店 (103店)	103店 (103店)	—	103店 (103店)	103店 (103店)	103店 (103店)	—	—
土日祝 日数 前年差異	△1	+1	△1	△1	+2	△1	△2	△1	△2

※3月のボウリング売上は、コロナ禍での自動販売機年間取扱数量減による受取手数料減少の影響を大きく受けております。その影響額勘案後のボウリング売上高は△15.7%、総売上高は+3.2%であります。

《コメント》

3月度既存店売上高の【対前年比】は0.3%減となりました。新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けはじめていた前年とほぼ同水準となっており、土日祝日数が2日少なかったことと、※印記載分の影響も勘案しますと実質8%増程度であったと考えられます。

また、既存店売上高の【対前々年比】は24.3%減となっており、前々年と比較し土日祝日数が3日少なかったことと、※印記載分の影響も勘案しますと実質13%減程度であったと考えられます。

直近の一週間（3月29日より4月4日）の既存店売上高の【対前々年同週比】は、約17%減となっております。その内訳は、ボウリング同約22%減、アミューズメント同約13%減、カラオケ同約38%減、スポッチャ同約12%減となっております。

3月31日には新開地店、栃木・樋ノ口店及び下関店が賃貸借契約終了のため閉店いたしました。

4月1日より、『学生激割』『夜MEGAパック超割』『親子でSNS投稿して無料で遊べるキャンペーン』のラウンドワン3大応援キャンペーンを実施しております。

米国におきましては、直近である3月の営業停止店舗を除く既存店総売上高（対象店舗数18店）の【対前々年比】は、約20%減となっております。

3月27日にパークシティセンター店（ペンシルベニア州）、4月3日にバンクーバー店（ワシントン州）がオープンいたしました。4月8日現在、45店舗中35店舗が営業を行っております。カリフォルニア州の店舗につきましては、州政府及び郡からの規制緩和に応じ、段階的な営業再開を予定しております。

（各種IR情報や企画、営業状況等に関しましては、弊社ウェブサイトですべてお知らせしております。 <https://www.round1.co.jp>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上