



2022年1月7日

各位

大阪市中央区難波五丁目1番60号
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号: 4680 東証 第一部)
<https://www.round1.co.jp/>

第42期(2022年3月期) 12月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

I. 2022年3月期12月の売上の状況(国内)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	既存店平常時対比
ボウリング	1,586	△15.4%
アミューズメント	3,660	+8.2%
カラオケ	562	△17.8%
スポッチャ	1,048	△4.3%
その他	236	△9.9%
総売上	7,094	△2.9%

II. 2022年3月期4月~12月までの売上の状況(国内)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	既存店平常時対比
ボウリング	9,385	△38.3%
アミューズメント	23,781	△17.9%
カラオケ	2,434	△54.2%
スポッチャ	6,042	△36.4%
その他	1,667	△25.6%
総売上	43,311	△29.3%

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オンラインクレーンゲーム事業及び海外子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ④ 既存店平常時対比については、2019年2月~2020年1月の期間を比較対象としております。

Ⅲ. 2022年3月期4月～12月の既存店売上高 平常時対比推移（国内）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ホウリング	△38.4%	△55.2%	△57.0%	△50.1%	△36.8%	△43.9%	△51.0%	△44.0%	△47.0%
アミューズメント	△28.4%	△38.2%	△40.2%	△35.6%	△12.7%	△27.0%	△27.2%	△22.7%	△28.7%
カラオケ	△56.8%	△71.6%	△69.1%	△65.8%	△48.7%	△75.6%	△87.9%	△71.2%	△68.6%
スポーツチャ	△43.7%	△56.4%	△55.2%	△51.5%	△26.0%	△39.9%	△53.8%	△40.4%	△45.7%
その他	△16.2%	△42.9%	△39.0%	△33.0%	△22.4%	△31.4%	△36.4%	△30.3%	△31.6%
総売上	△35.6%	△48.6%	△49.2%	△44.4%	△23.9%	△37.6%	△42.6%	△35.1%	△39.5%
既存店数（全店数）	99店（99店）	99店（99店）	99店（99店）	-	99店（99店）	99店（99店）	98店（98店）	-	-
土日祝日数	△1	+1	△2	△2	+2	±0	△1	+1	△1

	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	下半期累計
ホウリング	△24.6%	△15.8%	△15.4%	△18.3%					
アミューズメント	+7.7%	+6.0%	+8.2%	+7.4%					
カラオケ	△29.9%	△18.0%	△17.8%	△21.4%					
スポーツチャ	△27.7%	△6.7%	△4.3%	△12.1%					
その他	△17.3%	△11.1%	△9.9%	△12.7%					
総売上	△9.5%	△4.0%	△2.9%	△5.3%					
既存店数（全店数）	98店（99店）	98店（99店）	98店（99店）	-	98店（99店）	98店（99店）	98店（99店）	-	-
土日祝日数	±0	±0	△1	△1	+1	+1	△2	±0	△1

《コメント》

12月度の既存店売上高の平常時（一昨年）対比は2.9%減となりました。一昨年と比較し土日祝日数が1日少ないものの、年末の特別営業期間が1日多いことから暦の影響はなかったと考えられます。

なお、年末年始の営業期間（12月30日より1月3日まで）の既存店売上高は、平常時をやや下回り推移しております。

12月15日よりラウンドワンオリジナルの新感覚音楽ゲーム『クロノサークル』が順次稼働しております。また、順次改装を実施しております『ギガクレーンゲームスタジアム』におきましては、1月28日にアリオ柏店とダイバーシティ東京プラザ店のオープンを予定しております。

米国の4月から12月の既存店売上高平常時（一昨年）対比の速報値は以下の通りとなりました。

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
総売上	△37.4%	+2.7%	+9.1%	△8.7%	+39.0%	+9.4%	+1.6%	+17.0%	+4.2%
既存店数（全店数）	30店（45店）	30店（45店）	30店（46店）	-	30店（46店）	31店（46店）	32店（46店）	-	-

	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	下半期累計
総売上	+21.1%	△1.3%	△6.0%	+2.6%					
既存店数（全店数）	32店（46店）	33店（46店）	35店（46店）	-				-	-

米国の12月度既存店売上高の平常時（一昨年）対比は、6.0%減となりました。新型コロナウイルス感染者数が増加傾向にあり12月下旬には1日あたりの感染者数が50万人を超え、半数以上の店舗にて営業時間の短縮や休業等を実施いたしました。そのような状況下におきましても、米国の暦影響等を勘案しますと、実質4%増程度であったと推察されます。

中国におきましては、12月18日に3店舗目となる上海宝山日月光店（上海市）がオープンいたしました。

今後も業績の向上に努めて参ります。

（各種IR情報や企画、営業状況等に関しましては、弊社ウェブサイトですべて随時お知らせしております。 <https://www.round1.co.jp/>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上